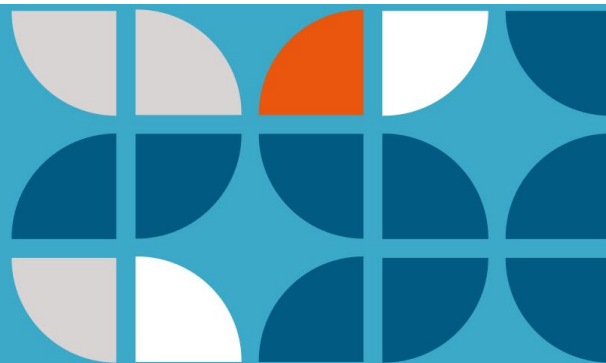


Delårsrapport April-juni 2024



Viktiga händelser under andra kvartalet

- Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 178,9 MSEK, motsvarande en ökning med 25 % jämfört med föregående år (23 % valutajusterat).
- EBITDA-marginalen var 19 %, motsvarande en ökning med 10 procentenheter jämfört med föregående år.
- Probi och ProViva firade 30 års samarbete, vilket visar på framgången med ProVivas populära probiotiska drycker, som innehåller Lp299v®.
- Probi stärkte sin närvaro i APAC-regionen genom att lansera China Innovation Day, ett kundevent med fokus på att främja samarbeten på den kinesiska probiotikamarknaden.
- Probi förstärkte sitt "Gut-Brain"-erbjudande, Probi® Sensia, ytterligare med en fjärde studie som fokuserar på dess positiva effekter hos äldre vuxna.
- Partnerskapet med Matas lanserades, vilket innebär att Probis konsumentprodukter nu är tillgängliga i Danmark.
- Probi stärkte sitt hållbarhetsarbete genom ett partnerskap med Bower för att uppmuntra konsumenter i Sverige och Norge att återvinna Probis förpackningar.
- Probis årsstämma beslutade om en utdelning på 1,30 SEK per aktie.

19 %

EBITDA-marginal

SEK

179 m

Nettoomsättning

Finansiell översikt

MSEK	Apr-jun		Jan-jun	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	178,9	143,7	330,6	315,5
Nettoomsättningstillväxt, %	24,5%	-17,6%	4,8%	-4,2%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt, %	23,2%	-21,3%	4,3%	-10,3%
Bruttomarginal, %	34,2%	32,5%	33,5%	37,9%
EBITDA	34,2	12,9	56,2	60,2
EBITDA-marginal, %	19,1%	9,0%	17,0%	19,1%
Rörelseresultat (EBIT)	7,4	-11,0	5,4	12,6
Rörelsemarginal, %	4,1%	-7,6%	1,6%	4,0%
Periodens resultat	8,0	-6,3	9,9	13,0
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,71	-0,55	0,87	1,14

Se not 5 för nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

Denna information är sådan information som Probi AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom VDs och CFOs försorg, för offentliggörande den 16 juli, 2024 kl. 08:00 CET.

Betydande framsteg i våra strategiska initiativ

Första halvåret av 2024 har nu passerat och det kan summeras som en intensiv period där vi gjorde betydande framsteg. Andra kvartalet visar på en mycket stark utveckling, även om resultatet delvis påverkas av låga jämförelsetal. Den starka utvecklingen ligger i linje med våra förväntningar och kompenserar för det något svagare resultatet i första kvartalet. Därmed ligger vi i balans för bolagets resultat för halvåret och är därmed också i fas att uppnå våra mål för hela året, som i stort förväntas vara i linje med resultatet i fjol.

Under kvartalet har jag prioriterat tid och interaktion med våra kunder och partners, vilket har gett värdefulla insikter som gör att vi kan ligga i framkant med våra marknadserbjudanden och i vår produktutveckling. Vi har fortsatt att omstrukturera vår kommersiella organisation och framgångsrikt trappat upp vårt fokus på att öka tillväxten, vilket börjat visa en positiv utveckling. Vår kundprojektportfölj utvecklas positivt och vi ser hög aktivitet i samtliga regioner. Jag är övertygad om att effekterna av våra insatser kommer att bli än mer påtagliga från årsskiftet och gradvis öka framåt.

En av de viktigaste insikterna som jag tar med mig från denna period, med kundinteraktioner och olika branschevenemang, är den bekräftelse vi får för vår vetenskapsdrivna strategi och våra högkvalitativa produkter. Detta bekräftar att vi är på rätt väg och underbygger vår nya affärsstrategi. Framför allt motiverar det oss att fortsätta vara innovativa och att utveckla ännu fler unika lösningar för, och tillsammans med, våra kunder. Det är svårt att täcka in alla lovande aktiviteter som pågår inom Probi under det här omställningsåret, men tydligt är vårt ökade interna fokus på att möta både våra kunders och slutkonsumenters behov genom hela vår organisation. Några av de stora framväxande trenderna inom vår

industri just nu är maghälsa, mental hälsa och metabol hälsa. Dessa områden får betydande uppmärksamhet vilket driver på innovation inom sektorn, och vi är väl rustade att ligga i framkant.

Utöver vårt ökade kommersiella fokus har vi fortsatt arbetet med att förbättra Probis interna processer och produktionsrelaterade rutiner. Vi gör stadiga framsteg och initiala data visar positiva resultat, även om vi inte förväntar oss större effekt förrän tidigast i slutet av året. Jag är dock övertygad om att synergien mellan dessa två strategiska initiativ, tillsammans med nya produkter, är nyckeln till att återgå till vår historiska ställning med stadig tillväxt och bättre marginaler. Nyligen genomförda uppdateringar av våra produktionsanläggningar har också gjort det möjligt att avsevärt minska vår energiförbrukning och minimera utsläppen, vilket fört oss närmare våra hållbarhetsmål.

Sammanfattningsvis är jag mycket nöjd med resultaten för detta kvartal, som till stor del har uppnåtts tack vare Probis anställdas hårda arbete och engagemang. Vi befinner oss dock fortfarande i en övergångsperiod, där intensivt arbete pågår för att genomföra viktiga förändringar och förbättringar som skapar långsiktig styrka. Det här kvartalet markerar en positiv milstolpe, och även om inga större finansiella förbättringar förväntas i helårsresultatet för 2024 så är jag fast besluten att fortsätta vår förbättringsresa och säkerställa en framgångsrik utveckling över tid.

Anita Johansen
CEO



“Det här kvartalet markerar en positiv milstolpe, och jag är fast besluten att fortsätta vår förbättringsresa och säkerställa en framgångsrik utveckling över tid.”



Nettoomsättning

April – juni (andra kvartalet)

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 178,9 MSEK (143,7) motsvarande en ökning med 35,2 MSEK eller 25 %. Justerat för valutaeffekter uppgick nettoomsättningen till 177,0 MSEK motsvarande en ökning med 23 %.

Ökningen på 35,2 MSEK drivs av tillväxt i EMEA, som ökade 80 %, samt Americas där tillväxten var 19 %.

Tillväxten i Americas drevs delvis av kvartalsdynamik, men nya affärer bidrog också till tillväxten.

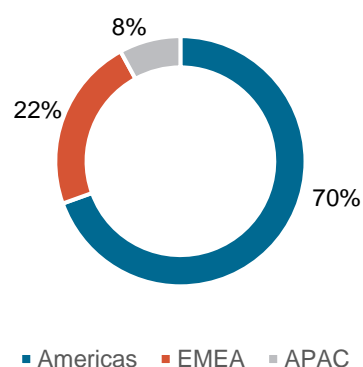
EMEA påverkades i fjol av lagerjusteringar hos vissa större kunder tillsammans med engångseffekter i samband med övertagandet av B2C-försäljningen i Sverige. B2C-verksamheten i Norden överträffar för närvarande våra interna mål, och nya kunder i EMEA bidrar ytterligare till tillväxten. Försäljningen under andra kvartalet uppnådde historiska rekordnivåer för regionen.

I APAC minskade försäljningen i andra kvartalet. Gränsöverskridande försäljning till Kina har minskat avsevärt jämfört med 2023 och påverkar för närvarande alla aktörer, inklusive Probi. Andra

kundkonton påverkas av tidsmässiga faktorer såsom lagernivåer och när produktlanseringar är planerade. Trots lägre försäljning än i fjol har Probi bibehållit sin marknadsposition i regionen.

Americas andel av den totala nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 70 %. EMEA utgjorde 22 % och APAC 8 %.

Nettoomsättningsfördelning per segment



Nettoomsättning per segment

MSEK	Apr-jun			Jan-jun		
	2024	2023	Δ %	2024	2023	Δ %
Americas	124,3	104,8	18,6%	239,6	235,5	1,7%
EMEA	40,3	22,4	79,9%	62,6	42,3	48,0%
APAC	14,2	16,5	-13,9%	28,4	37,7	-24,7%
Nettoomsättning	178,9	143,7	24,5%	330,6	315,5	4,8%



Resultat

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 7,4 MSEK (-11,0), motsvarande en ökning med 18,4 MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick rörelseresultatet till 7,2 MSEK. Bruttovinsten under kvartalet uppgick till 61,3 MSEK, vilket är en ökning jämfört med föregående år till följd av högre försäljning och något högre bruttomarginal. Detta bidrar till att minska gapet på årsbasis, även om bruttovinst och marginal första halvåret 2024 fortfarande är lägre än första halvåret 2023. Främsta skälet till detta är att bolaget under 2023 tillfört verksamhetsresurser i syfte att förbättra produktionen. Detta omfattar både interna resurser och konsulter, samt investeringar i utrustning. De initiala resultaten är mycket lovande och vi är övertygade om att investeringarna kommer att börja få effekt i slutet av året och framåt.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna uppgick till 28,9 MSEK (33,6) vilket förklaras av kostnadsfasning. Ett exempel är att marknadsföringskostnaderna för att stödja B2C-verksamheten i Norden är koncentrerade till årets senare del. Generellt sett planeras helårskostnaderna att öka kontinuerligt från år till år, i linje med bolagets strategi att stärka försäljnings- och marknadsföringsorganisationen.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna var något lägre än föregående år och uppgick till 9,1 MSEK (9,7). Detta förklaras främst av hur fasningen av olika forskningsprojekt löper över året.

Administrationskostnaderna uppgick till 15,7 MSEK (14,4). Ökningen beror på förstärkningar av organisationen och generell inflation.

Rörelseresultat

MSEK	Apr-jun			Jan-jun		
	2024	2023	Δ %	2024	2023	Δ %
Bruttovinst Americas	32,2	25,3	27,3%	63,17	73,4	-13,9%
Bruttovinst EMEA	22,7	11,5	97,4%	33,27	22,5	48,0%
Bruttovinst APAC	6,4	9,9	-35,4%	14,28	23,8	-39,9%
Bruttovinst	61,3	46,7	31,3%	110,8	119,7	-7,4%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-28,9	-33,6	-14,0%	-54,7	-59,9	-8,7%
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,1	-9,7	-6,2%	-19,8	-19,4	2,1%
Administrationskostnader	-15,7	-14,4	9,0%	-30,8	-27,8	10,8%
Övriga rörelsekostnader	-0,2	0,0	—	-0,2	0,0	—
Rörelseresultat (EBIT)	7,4	-11,0	-167,3%	5,4	12,6	-57,1%

Finansiellt resultat

Det finansiella resultatet för andra kvartalet uppgick till 1,8 MSEK (2,3). Finansnettot exklusive valutakursresultat uppgick till 2,1 MSEK (1,3) och bestod främst av räntor på banktillgodohavanden och leasingkontrakt. Valutakursresultatet uppgick till -0,3 MSEK (1,0) under andra kvartalet och avser omräkning av likvida medel i utländsk valuta.

Periodens resultat

Periodens resultat för kvartalet uppgick till 8,0 MSEK (-6,3). Periodens skatt uppgick till -1,1 MSEK (2,4).

Resultat per aktie

Vinst per aktie för andra kvartalet uppgick till 0,71 SEK (-0,55).



Rörelsesegment

Probis rörelsesegment är baserade på en geografisk indelning och utgörs av Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Americas

Nettoomsättningen i Americas ökade med 18,6 % och uppgick till 124,3 MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick nettoomsättningen till 122,6 MSEK. Bruttomarginalen för andra kvartalet på 25,9 % är i linje med förra året (24,1). Sammantaget var det ett starkt kvartal som drevs av försäljningsdynamik mellan kvartalen samtidigt som nya affärer också bidrog till tillväxten.

Kommersiellt gjorde Probi flera stora framsteg med att stärka och fördjupa bolagets kundrelationer och kommersiella partnerskap. Under april deltog Probi på Supply Side East för att visa upp våra senaste innovationer. I maj deltog Probi också på Digestive Diseases Week i Washington D.C. vilket är en av de största mässorna i USA med fokus på maghälsa. Dessutom deltog Probi i IPA World Congress och Probiota Americas 2024 branschevenemang. Probis amerikanska projektportfölj har börjat utvecklas i rätt riktning, och vi upplever ett betydande intresse för våra lösningar.

MSEK	Apr-jun			Jan-jun		
	2024	2023	Δ %	2024	2023	Δ %
Nettoomsättning	124,3	104,8	18,6%	239,6	235,5	1,7%
Kostnad för sålda varor	-92,1	-79,5	15,8%	-176,4	-162,1	8,8%
Bruttovinst	32,2	25,3	27,3%	63,2	73,4	-13,9%
Bruttomarginal	25,9%	24,1%	1,8 ppt	26,4%	31,2%	-4,8 ppt

EMEA

Nettoomsättningen i EMEA ökade med 79,9 % och uppgick till 40,3 MSEK. Bruttomarginalen för andra kvartalet var 56,3 % (51,2) och positivt påverkad av en gynnsam kundmix. Sammantaget var det ett mycket starkt kvartal med tillväxt som förklaras delvis av låga jämförelsetal, då bolaget förra året rapporterade lagerjusteringar hos stora europeiska kunder, samt av försäljningsdynamik kopplat till att bolaget tog över B2C-försäljningen i Sverige. B2C-verksamheten i Norden överträffar för närvarande våra interna mål. Därutöver har Probi vunnit nya affärer inom EMEA, vilket också bidragit till försäljningstillväxten. Försäljningen under andra kvartalet uppnådde rekordnivåer för regionen.

Kommersiellt nådde Probi ytterligare en milstolpe i Norden när partnerskapet med Matas gick live, vilket innebär att Probi®-produkter nu finns tillgängliga i Danmark, utöver Sverige och Norge där bolaget redan har B2C-distribution. Probi lanserade också sitt Osteo-koncept för benhälsa med en italiensk kund. Italien är en viktig nyckelmarknad för probiotika, med den högsta konsumtionen per capita i världen. Generellt sett har perioden präglats av många positiva kundinteraktioner. Inte minst Vitafoods Europe-mässan, som årligen samlar över 25 000 branscheexperter, inklusive Probi, bidrog med värdefulla marknadsinsikter och skapade många nya affärskontakter.

MSEK	Apr-jun			Jan-jun		
	2024	2023	Δ %	2024	2023	Δ %
Nettoomsättning	40,3	22,4	79,9%	62,6	42,3	48,0%
Kostnad för sålda varor	-17,6	-10,9	61,5%	-29,3	-19,8	48,0%
Bruttovinst	22,7	11,5	97,4%	33,3	22,5	48,0%
Bruttomarginal	56,3%	51,2%	5,1 ppt	53,2%	53,2%	0,0 ppt



APAC

Nettoomsättningen i APAC minskade med 13,9 % jämfört med andra kvartalet förra året och uppgick till 14,2 MSEK. Bruttomarginalen för andra kvartalet var 44,9 % (59,7). I stort har den gränsöverskridande e-handelsförsäljningen till Kina minskat betydligt jämfört med 2023 vilket för närvarande påverkar hela marknaden, inklusive Probi. Andra kundkonton påverkades av tidsmässiga faktorer såsom lagerpositioner och när produktlanseringar är planerade. Trots lägre försäljning än förra året har Probi bibehållit sin marknadsposition i regionen.

Under kvartalet genomförde Probi en framgångsrik lansering av bolagets China Innovation Day i Shanghai, ett kundorienterat event med fokus på att främja samarbeten på den asiatiska probiotikamarknaden. Intresset bland bolagets kunder var stort. Probi deltog även i flera andra event, där en höjdpunkt var China International Natural Health & Nutrition Expo (NHNE), asiens största mässa för naturliga hälso- och näringsprodukter. Andra höjdpunkter inkluderade CIFST probiotikasymposium och New Nutrition Annual Forum. Probi tecknade flera nya kommersiella avtal med kunder i Kina och Sydkorea med fokus på benhälsa. I Thailand inleddes ett samarbete med en ny distributör samtidigt som Probi lanserade bolagets Lp299v®-bulkpulver, lämpligt för användning inom livsmedel och kosttillskott.

MSEK	Apr-jun			Jan-jun		
	2024	2023	Δ %	2024	2023	Δ %
Nettoomsättning	14,2	16,5	-13,9%	28,4	37,7	-24,7%
Kostnad för sålda varor	-7,8	-6,6	18,2%	-14,1	-13,9	1,4%
Bruttovinst	6,4	9,9	-35,4%	14,3	23,8	-39,9%
Bruttomarginal	44,9%	59,7%	-14,8 ppt	50,4%	63,1%	-12,7 ppt

Företagshändelser under kvartalet

Organisation

Probi har fortsatt att anpassa sin organisationsstruktur och kapacitet i linje med de strategiska prioriteringar som introducerades 2023. Detta har resulterat i en mer effektiv och kundorienterad organisation med fokus på kommersialisering och försäljning.

Hållbarhet

Under andra kvartalet inledde Probi ett samarbete med Bower för att öka återvinningen av Probis förpackningar i Sverige och Norge. Med hjälp av Bower-appen kan konsumenter samla poäng genom att återvinna förpackningar. Poängen kan sedan bytas mot kuponger, pengar eller doneras till välgörenhet. Initiativet är en del av Probis långsiktiga arbete för att minska sin miljöpåverkan och sitt koldioxidavtryck i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vidare har Probi introducerat FSC-certifierade förpackningar i sitt B2C-erbjudande, och denna certifiering kommer även att införas för B2B framöver. Därutöver har Probi har också förbättrat sina produktionsanläggningar i USA med ny utrustning, vilket har lett till minskad energiförbrukning och lägre utsläpp. Dessa insatser har bidragit till att Probi närmat sig sina SBTi-mål. Bolaget har även fortsatt att förbättra sin hållbarhetsrapportering för att uppfylla de senaste EU-regleringarna och förbereder efterlevnad av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Forskning och utveckling

En fjärde klinisk studie som stödjer Probis "Gut-Brain"-erbjudande, specifikt Probi® Sensia-konceptet, har [publicerats](#) i den vetenskapliga tidskriften Probiotics and Antimicrobial Proteins. Studien omfattade äldre vuxna (>70 år) med kronisk låggradig inflammation och undersökte de antiinflammatoriska effekterna, både för sig och i kombination med bär. Resultaten visade en betydande minskning av inflammationsnivåerna, vilket kan vara viktigt vid olika kroniska tillstånd som hjärt-kärlsjukdomar, diabetes och Alzheimers. Probi presenterade också bolagets bredare kliniska dokumentation kring Probi® Sensia-konceptet vid två konferenser under kvartalet: Nicholas Hall's 34th CHC European Conference och 12th Microbiome, Probiotics & Prebiotics R&D and Business Collaboration Forum.



Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital ökade till 34,4 MSEK (13,7) under andra kvartalet till följd av ett högre rörelseresultat.

Rörelsekapitalet ökade försäljningen och därmed ökade kundfordringarna under andra kvartalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,4 MSEK (9,0).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -19,2 MSEK (-9,2) och bestod huvudsakligen av investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -19,3 MSEK (-18,8), varav 14,8 MSEK avsåg utbetalda utdelningar och resterande belopp huvudsakligen av amortering av leasingskulder.

Periodens kassaflöde var -34,5 MSEK (-16,6) och likvida medel uppgick till 305,4 MSEK (301,4).

Investeringar

Under andra kvartalet uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 8,7 MSEK (5,6), varav 1,1 MSEK (1,0) avsåg patent, 5,2 MSEK (2,0) aktiverade utvecklingskostnader och 2,4 MSEK (2,6) IT-system. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 10,5 MSEK (3,6), vilket främst avsåg investeringar i tillverkningsenheten i Redmond.

Medarbetare

Vid periodens slut hade Probi 162 (164) anställda, varav 52 % (53) var kvinnor. Medelantalet anställda under andra kvartalet uppgick till 163 (165).



Transaktioner med närstående

Under andra kvartalet redovisade Probi 6,6 MSEK (0,1) i intäkter från sin största aktieägare, Symrise, och kostnaderna uppgick till 0,0 MSEK (0,0). Inga andra transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Probi bedriver kontinuerligt ett arbete för att identifiera och värdera de olika typer av risker som verksamheten är exponerad för. För att minska riskerna i samband med råvaruanskaffning säkrar Probi långsiktiga prisavtal. Som svar på stigande inflation och kostnadstryck har Probi justerat sina prissättningsstrategier, även om den fulla ekonomiska effekten av dessa förändringar kan visa sig med en fördröjning. Probi följer också noga den globala geopolitiska utvecklingen, såsom den ryska invasionen av Ukraina, för potentiella indirekta effekter på vår verksamhet. Övriga risker och osäkerhetsfaktorer som Probis verksamhet är exponerad för beskrivs på sidorna 46–47 i årsredovisningen för 2023.

Moderbolaget

Under första kvartalet uppgick moderbolagets rörelseresultat till 91,3 MSEK (62,8). Periodens resultat uppgick till 24,0 MSEK (2,2) och ökningen förklaras av högre rörelseresultat och finansnetto. För ytterligare information, se informationen för koncernen.

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2024	22 oktober 2024
Bokslutskommuniké 2024	28 januari 2025

Inbjudan till telefonkonferens

Probis delårsrapport för andra kvartalet 2024 offentliggjordes den 16 juli 2024 klockan 8.00. Samma dag klockan 10.00 hålls en telefonkonferens med Anita Johansen, VD och Per Lindblad, CFO, som presenterar rapporten. Telefonkonferensen nås via följande länk: <https://ir.financialhearings.com/probi-q2-report-2024>.

Presentationen finns tillgänglig på www.probi.com och www.financialhearings.com.

Kontakt

Anita Johansen, VD
Telefon: +46 (0)72-399 48 21
E-mail: anita.johansen@probi.com

Per Lindblad, CFO
Telefon: +46 (0)73-851 29 60
E-mail: per.lindblad@probi.com



Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Lund den 16 juli 2024

Jean-Yves Parisot
Styrelseordförande

Jörn Andreas
Styrelseledamot

Stephanie Blum Sperisen
Styrelseledamot

Charlotte Hansson
Styrelseledamot

Malin Ruijsenaars
Styrelseledamot

Anita Johansen
VD





Revisors granskningsrapport

PROBI Aktiebolag org.nr 556417-7540

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för PROBI Aktiebolag per 30 juni 2024 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 16 juli 2024

Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor



Koncernens rapport över totalresultatet

TSEK	Noter	Apr-jun		Jan-jun	
		2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	2	178 883	143 718	330 556	315 537
Kostnad för sålda varor	3	-117 631	-96 998	-219 712	-195 813
Bruttovinst		61 252	46 720	110 844	119 724
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-28 921	-33 558	-54 703	-59 864
Forsknings- och utvecklingskostnader		-9 089	-9 675	-19 829	-19 396
Administrationskostnader		-15 658	-14 422	-30 792	-27 819
Övriga rörelsekostnader		-176	-26	-155	-26
Rörelseresultat (EBIT)		7 408	-10 961	5 365	12 619
Finansiella intäkter		2 608	1 880	5 359	3 271
Finansiella kostnader		-565	-518	-982	-1 061
Valutakursresultat från finansieringsverksamheten	4	-289	975	1 248	627
Finansiellt resultat		1 754	2 337	5 625	2 837
Resultat före skatt		9 162	-8 624	10 990	15 456
Skatt		-1 118	2 364	-1 093	-2 442
Periodens resultat		8 044	-6 260	9 897	13 014
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning</i>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-4 500	47 427	52 717	39 428
Kassaflödessäkringar		—	—	—	—
Skatt att betala på dessa komponenter		—	—	—	—
Summa poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning		-4 500	47 427	52 717	39 428
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning</i>					
Aktier till verkligt värde via totalresultatet		237	-4 859	-1 782	-1 127
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning		237	-4 859	-1 782	-1 127
Summa övrigt totalresultat		-4 263	42 568	50 935	38 301
Summa totalresultat för perioden		3 781	36 308	60 832	51 315
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång		11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125
Antal aktier i genomsnitt		11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125
Resultat per aktie		0,71	-0,55	0,87	1,14

The period's result as well as comprehensive income is attributable in its entirety to the parent company's shareholders. There is no dilution effect, as the company has no outstanding convertible loans or warrants.



Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	30 juni 2024	31 december 2023
TILLGÅNGAR		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	25 179	23 497
Kundrelationer	209 299	211 718
Teknologier och övriga immateriella tillgångar	105 963	105 053
Goodwill	359 752	340 580
Byggnader, inventarier, verktyg och installationer	154 354	145 822
Nyttjanderätter	83 456	49 010
Andelar i andra företag	71 261	73 044
Uppskjuten skattefordran	9 872	1 345
Anläggningstillgångar	1 019 136	950 069
Varulager	125 967	116 705
Kundfordringar	114 844	79 792
Övriga kortfristiga fordringar	16 677	14 227
Likvida medel	305 437	329 650
Omsättningstillgångar	562 925	540 374
Summa tillgångar	1 582 061	1 490 443
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	1 415 099	1 369 080
Uppskjuten skatteskuld	—	—
Avsättningar	—	—
Långfristiga leasingskulder	68 176	38 212
Övriga långfristiga skulder	5 571	5 272
Långfristiga skulder	73 747	43 484
Leverantörsskulder	37 104	34 376
Kortfristiga leasingskulder	20 670	15 585
Övriga kortfristiga skulder	35 441	27 918
Kortfristiga skulder	93 215	77 879
Summa skulder	166 962	121 363
Summa eget kapital och skulder	1 582 061	1 490 443



Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ackumulerade omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Verkligt- värdereserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	58 221	600 205	169 322	—	-28 412	611 232	1 410 567
Periodens resultat	—	—	—	—	—	13 014	13 014
Övrigt totalresultat	—	—	39 428	—	-1 127	—	38 301
Summa totalresultat	—	—	39 428	—	-1 127	13 014	51 315
Utdelning	—	—	—	—	—	-14 812	-14 812
Summa transaktioner med aktieägare	—	—	—	—	—	-14 812	-14 812
Utgående balans 2023-06-30	58 221	600 205	208 750	—	-29 539	609 434	1 447 069

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ackumulerade omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Verkligt- värdereserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	58 221	600 205	133 294	—	-35 878	613 238	1 369 080
Periodens resultat	—	—	—	—	—	9 897	9 897
Övrigt totalresultat	—	—	52 717	—	-1 782	—	50 935
Summa totalresultat	—	—	52 717	—	-1 782	9 897	60 832
Utdelning	—	—	—	—	—	-14 812	-14 812
Summa transaktioner med aktieägare	—	—	—	—	—	-14 812	-14 812
Utgående balans 2024-06-30	58 221	600 205	186 011	—	-37 660	608 323	1 415 099



Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Apr-jun		Jan-jun	
	2024	2023	2024	2023
Periodens resultat	8 044	-6 260	9 897	13 014
Differenser mellan periodens resultat och kassaflöde från löpande verksamhet				
Skatt	1 118	-2 364	1 093	2 442
Ränteresultat	-2 043	-1 362	-4 377	-2 210
Avskrivningar och nedskrivningar	26 806	23 909	50 856	47 595
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader	462	-206	527	-165
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital	34 387	13 717	57 996	60 676
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar	-46 616	14 880	-36 133	-13 253
Förändring av varulager	235	-5 549	-3 478	-18 243
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	21 180	-9 312	12 785	1 668
Betald skatt	-4 761	-4 777	-7 861	-9 100
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 425	8 959	23 309	21 748
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8 727	-5 619	-11 077	-10 373
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10 527	-3 562	-15 629	-13 146
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	42	10	43	10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 212	-9 171	-26 663	-23 509
Betald ränta	-451	-528	-880	-1 081
Erhållen ränta	371	310	738	741
Betalda leasingåtaganden	-4 370	-3 751	-8 277	-7 432
Utdelning	-14 812	-14 812	-14 812	-14 812
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19 262	-18 781	-23 231	-22 584
Periodens kassaflöde	-34 049	-18 993	-26 585	-24 345
Effekt från förändrade valutakurser	-488	2 395	2 372	1 996
Förändring av likvida medel	-34 537	-16 598	-24 213	-22 349
Likvida medel vid periodens början	339 974	317 955	329 650	323 706
Likvida medel vid periodens slut	305 437	301 357	305 437	301 357



Sammanfattning av moderbolagets finansiella rapporter

TSEK	Apr-jun		Jan-jun	
	2024	2023	2024	2023
Rörelsens intäkter	91 327	62 773	155 065	144 784
Kostnad för sålda varor	-28 043	-16 982	-45 430	-35 832
Bruttovinst	63 284	45 791	109 635	108 952
Rörelseresultat (EBIT)	27 117	6 574	38 550	37 773
Resultat från finansiella intäkter och kostnader	3 025	-2 443	4 827	1 823
Resultat före skatt	30 142	4 132	43 377	39 597
Periodens resultat	24 035	2 193	34 025	31 011

TSEK	Apr-jun		Jan-jun	
	2024	2023	2024	2023
Periodens resultat	24 035	2 193	34 025	31 011
Summa övrigt totalresultat	—	—	—	—
Summa totalresultat för perioden	24 035	2 193	34 025	31 011

TSEK	30 juni 2024	31 december 2023
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	1 032 602	1 033 004
Omsättningstillgångar	360 352	337 125
Summa tillgångar	1 392 954	1 370 129
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	1 356 450	1 337 238
Kortfristiga skulder	36 504	32 891
Summa eget kapital och skulder	1 392 954	1 370 129



Noter

1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och årsredovisningslagen. Delårsrapportens finansiella rapporter i sammandrag omfattar sidorna 10–17. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl här som på annan plats i delårsrapporten. ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal tillämpas.

Redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. Fullständiga redovisningsprinciper återfinns på sidorna 65–66 i årsredovisningen för 2023.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen. Samtliga belopp som anges är avrundade till närmaste tusental SEK om inget annat anges.

Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för motsvarande period föregående år. Belopp är uttryckta i svenska kronor (SEK), tusental (TSEK) eller miljontal (MSEK) kronor i enlighet med vad som angivits.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar motsvarande redovisningsprinciper som koncernen med undantag för IFRS 16 Leasing samt med de undantag och tillägg som framgår av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer". Delårsrapporten följer årsredovisningslagen.

2. Nettoomsättning från avtal med kunder

Nedan följer en uppdelning per kategori av koncernens nettoomsättning från avtal med kunder:

TSEK	Apr-jun 2024				Apr-jun 2023			
	Americas	EMEA	APAC	Totalt	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	122 220	39 665	14 211	176 096	103 395	21 988	16 508	141 891
Royalty	2 115	672	—	2 787	1 418	409	—	1 827
Nettoomsättning	124 335	40 337	14 211	178 883	104 813	22 397	16 508	143 718

TSEK	Jan-jun 2024				Jan-jun 2023			
	Americas	EMEA	APAC	Totalt	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	235 693	61 482	28 428	325 602	232 065	41 023	37 675	310 763
Royalty	3 874	1 080	—	4 954	3 447	1 327	—	4 774
Nettoomsättning	239 567	62 562	28 428	330 556	235 512	42 350	37 675	315 537



3. Valutaomräkning från den löpande verksamheten

I tabellen nedan visas valutakursresultaten från den löpande verksamheten som har redovisats under kostnad för sålda varor:

TSEK	Apr-jun		Jan-jun	
	2024	2023	2024	2023
Valutavinster från den löpande verksamheten	770	1 694	1 886	2 681
Valutaförluster från den löpande verksamheten	-869	-1 239	-1 782	-1 852
Valutaresultat från den löpande verksamheten	-99	455	104	829

4. Valutaomräkning från den finansiella verksamheten

I tabellen nedan visas valutakursresultaten från den finansiella verksamheten som har redovisats i det finansiella resultatet:

TSEK	Apr-jun		Jan-jun	
	2024	2023	2024	2023
Valutavinster från den finansiella verksamheten	518	1 056	2 538	1 894
Valutaförluster från den finansiella verksamheten	-807	-81	-1 290	-1 267
Valutaresultat från den finansiella verksamheten	-289	975	1 248	627

5. Definition av alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS

Probi presenterar vissa finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Probi anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar alternativa nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med nyckeltal som används av andra företag. Dessa mått ska emellertid inte betraktas som en ersättning för finansiella nyckeltal som krävs i enlighet med IFRS. Följande alternativa nyckeltal redovisas i delårsrapporten:

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) definieras som periodens resultat före finansiella intäkter och kostnader samt skatt för perioden och används för att mäta bolagets lönsamhet.

TSEK	Apr-jun		Jan-jun	
	2024	2023	2024	2023
Periodens resultat	8 044	-6 260	9 897	13 014
Skatt	1 118	-2 364	1 093	2 442
Finansiellt resultat	-1 754	-2 337	-5 625	-2 837
Rörelseresultat (EBIT)	7 408	-10 961	5 365	12 619

EBITDA

EBITDA definieras som rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar och nedskrivningar och används för att mäta bolagets lönsamhet.

TSEK	Apr-jun		Jan-jun	
	2024	2023	2024	2023
Rörelseresultat (EBIT)	7 408	-10 961	5 365	12 619
Avskrivningar och nedskrivningar	26 806	23 909	50 856	47 595
EBITDA	34 214	12 948	56 221	60 214



Övriga alternativa nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Bruttomarginal	Definieras som bruttoresultat dividerat med nettoomsättning	Används för att mäta produktlönsamheten
EBITDA-marginal	Definieras som EBITDA dividerat med nettoomsättning	Används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning omräknad till föregående års valutakurser dividerat med föregående års nettoomsättning	Används för att mäta underliggande nettoomsättningstillväxt
RTM	Rullande tolv månader. Anger helårssiffror för de senaste fyra kvartalen	Ger en indikation av utvecklingen utan att behöva invänta jämförande period nästkommande år
Rörelsemarginal	Definieras som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning	Används till att mäta bolagets lönsamhetsgrad

Om Probi

Probi® är en global koncern som uteslutande fokuserar på forskning, tillverkning och leverans av probiotika i kosttillskott och livsmedel. Bolaget är experter på att hantera levande bakterier från forskning genom alla steg i tillverkningsprocessen och är dedikerade att göra de hälsofrämjande fördelarna med probiotika tillgängliga för människor i hela världen. Sedan bolaget grundades 1991 vid Lunds universitet i Sverige, har Probi utvidgat sin verksamhet till mer än 40 marknader och innehar mer än 400 patent över hela världen. Probi omsatte 628 MSEK under 2023. Probis aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid-cap och hade cirka 3 400 aktieägare den 31 december 2023.

